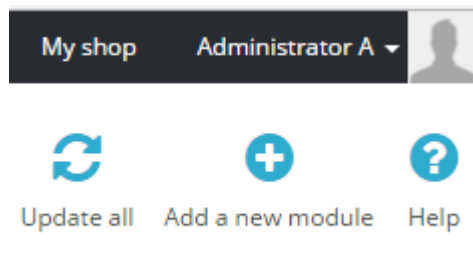




## Google Rich Cards LD-JSON

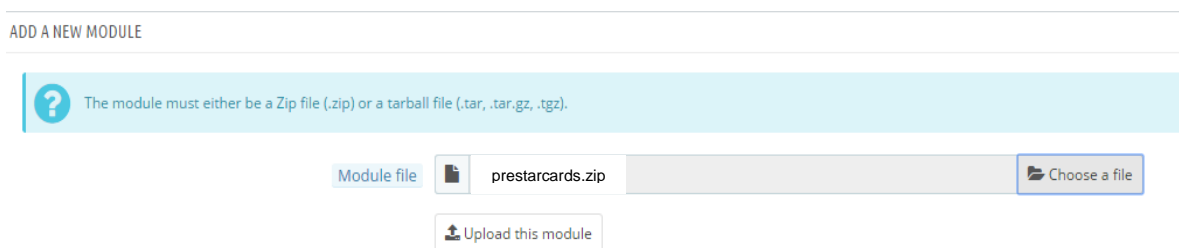
### Cómo instalar este módulo:

Lo primero que necesita es entrar en el **Back Office** de tu PrestaShop™ e ir al menú **“Módulos y Servicios”** => **“Módulos y Servicios”**. Una vez allí localice el botón en su esquina superior derecha etiquetado como **“Añadir nuevo módulo”** y presiónelo.



**1- Presione en “Añadir nuevo módulo”**

Una nueva pantalla cargará, como puede ver en la imagen inferior, y deberá presionar en **“Elegir un fichero”**, localizar su fichero **“prestarcards.zip”** y confirmar la selección.



**2- Seleccione el fichero “prestarcards.zip” y presione “Subir este módulo”**

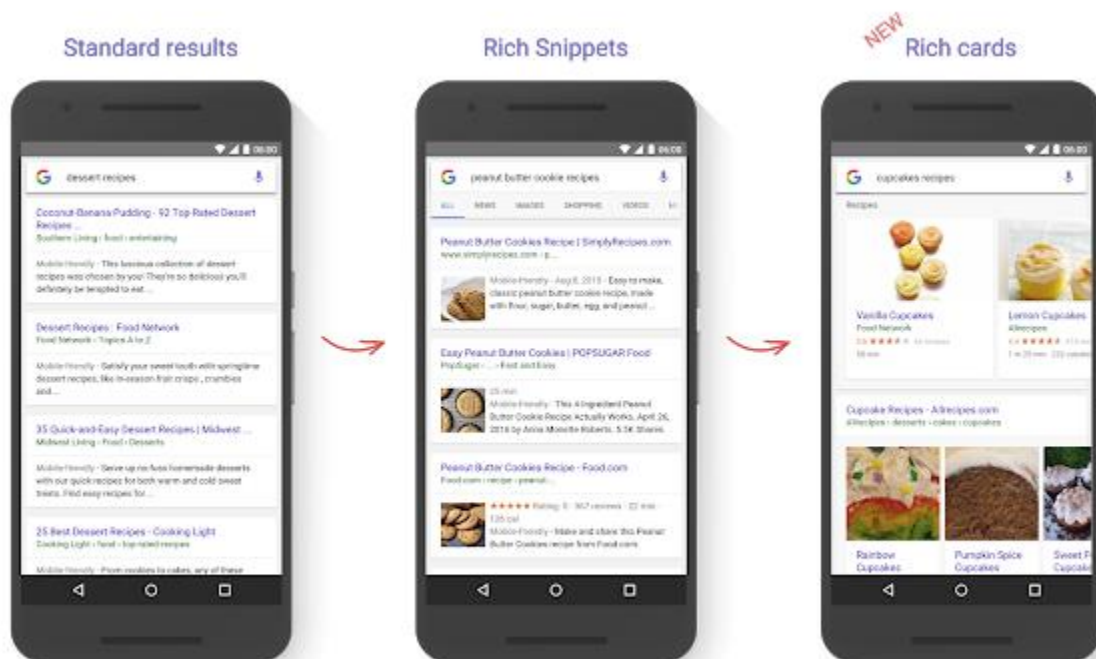
Ahora deberá poder cargar el módulo presionando en **“Subir este módulo”**. Si todo se ha instalado correctamente, podrá ver el módulo dentro de **“Módulos y Servicios” => “Módulos y Servicios” => “Administración”** y presione en el botón **“Instalar”**.

Una vez hecho esto su módulo **“Google Rich Cards LD-JSON”** estará listo y configurado para generar las tarjetas enriquecidas de Google.

## Finalidad del módulo

El objetivo del módulo es optimizar su página web con la creación de tarjetas enriquecidas, tanto de Google en su formato recomendado (LD-JSON) como de Twitter, cumpliendo así las acciones recomendadas para mejorar el posicionamiento y visualización de su web, organización, productos, navegación y usabilidad móvil de su tienda online.

La imagen inferior muestra la diferencia entre no usar tarjetas enriquecidas en su web, usar rich snippets (actualmente ya desactualizados) y las rich cards generadas por nuestro módulo.



Como usted mismo comprobará existe una gran diferencia, consiguiendo que su web sea más atractiva para buscadores y clientes.

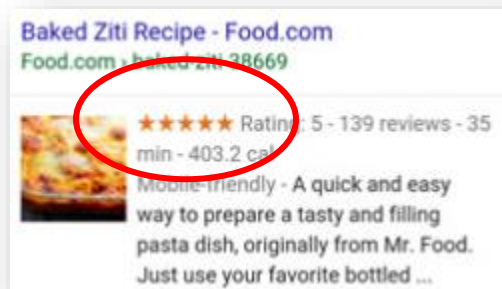
## Configurar el módulo, General

Inicialmente el módulo viene activado con las opciones más comunes y recomendadas para la mayoría de tiendas, pero puede entrar a personalizar y activar opciones extra que le ayudarán a tener una experiencia más personalizada. A continuación, repasaremos cada una de las opciones de las que dispone en la pantalla de configuración del módulo.

**Product Rich Cards:** Son las tarjetas enriquecidas de producto. Se generan en la propia ficha del producto e incluyen toda la información necesaria para que Google genere la vista previa. Recomendamos tener esta opción activada.

**Category Product Rich Cards:** Genera las tarjetas enriquecidas de producto cuando se encuentra dentro de una categoría, teniendo así varias tarjetas de producto en una única página. Recomendamos tener esta opción activada.

**Ratings on Product:** Si dispone del módulo de PrestaShop “*productcomments*” o del módulo “*gsnippetsreviews*” del desarrollador “Business Tech” puede activar esta opción con la finalidad de generar etiquetas que informen a Google de la puntuación/valoración que han recibido sus productos, mostrando así unas estrellas en los buscadores como se muestra en la imagen inferior.



**Product BreadCrumbs:** Genera la tarjeta enriquecida “*BreadCrumbList*” otorgando la ruta absoluta en su tienda hacia el producto o productos que se están visualizando en ese momento. Ayuda a los buscadores a tener mejor conocimiento de la estructura de su página web. Recomendamos tener esta opción activada.

**WebSite y WebPage Rich Card:** Esta opción insertará en las páginas de contacto y principal toda la información relativa a su negocio, facilitando que los buscadores muestren datos como su logotipo, horarios de apertura, localización GPS, etc. No cabe decir que es altamente recomendado tener esta opción activada.

**Price Range:** Opción de obligado cumplimiento. Los buscadores la utilizan para clasificar su página web según el coste medio de los productos que ésta tiene. Ajústelo al valor medio más aproximado a sus productos.

**HrefLang Tags:** Si su página web ofrece varios idiomas deberá activar esta opción, consiguiendo así que cada vez que un buscador entre, por ejemplo, a la versión inglesa de su *site* también informe de los enlaces correspondientes al resto de idiomas, mejorando así la indexación por parte de los motores de búsqueda y aumentando en consecuencia su SEO internacional. Esta opción es altamente recomendada tenerla activada siempre que usted haga comercio internacional.

**Twitter Cards:** Si comparte de forma habitual sus productos a través de la red social Twitter ésta es su opción. Gracias a las tarjetas enriquecidas de Twitter podrá informar sobre qué elementos deben mostrarse a la hora de compartir, consiguiendo así una mejor presentación de los datos a sus “followers”. Active esta opción únicamente si tiene pensado usar dicha red social o si piensa que sus usuarios pueden llegar a compartir sus productos a través de ella. Es requerido que especifique un nombre de usuario válido en el apartado “*Twitter username*”.

**Category Twitter Card:** Al igual que la opción anterior ésta característica permitirá que cuando se comparta un enlace a una categoría de su web se genere la correspondiente tarjeta informativa. Si activó la opción anterior también debería activar esta.

## Configurar el módulo, Website Validation

Es habitual que muchas páginas como indexadores, buscadores o similares le exijan, antes de utilizar sus servicios, que verifique que el dominio para el que está solicitando indexación o servicios le pertenece. Con esta opción se ahorrará tener que incrustar códigos de validación en sus plantillas, subir ficheros a su página o tener que crear tediosas entradas en su servidor DNS.

Simplemente rellene el campo correspondiente al motor o servicio del que quiere realizar una validación con el valor que le han asignado para dicha validación. Actualmente permitimos la validación de los servicios más comunes en la red, pero si usted conoce otro o lo necesita y nuestro módulo no lo incluye puede contactar con nosotros y estaremos encantados de agregarlo en la próxima versión.

Piense que la validación de su dominio le traerá ciertas ventajas añadidas, como por ejemplo poderle solicitar a Google, Bing, Yandex, etc. qué elementos debe indexar, consiguiendo así un mejor posicionamiento de su web y ahorrando a dichos motores de búsqueda tiempo, por lo que le premiarán con un mejor ranking.

Para la validación de Google, puede ir a: <https://www.google.com/webmasters/tools/home>

La validación no es necesaria o está relacionada con la generación de las tarjetas enriquecidas.

## Preguntas Frecuentes

### **FAQ1: ¿Cómo puedo comprobar si se están generando correctamente mis tarjetas enriquecidas?**

Para Google puedes utilizar la siguiente herramienta: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

Para Twitter puedes utilizar la siguiente herramienta: <https://cards-dev.twitter.com/validator>

### **FAQ2: Veo errores en la validación, ¿cómo es posible?**

Muchos de nuestros clientes nos escriben preocupados pensando que el módulo no está funcionando correctamente, afortunadamente el problema no viene de nuestro módulo, sino de muchos temas (incluido el tema por defecto de PrestaShop) que no cumple con el estándar marcado por Schema.org para la correcta creación de tarjetas enriquecidas.

Para identificar si sus errores vienen de Rich snippets, que es lo habitual, póngase encima del error que le marca Google y compruebe si en el lado izquierdo se hace referencia a elementos “*itemprop*” como en la imagen inferior.

Si es así el problema lo está teniendo con su tema y no tiene nada que ver con la funcionalidad de nuestro módulo. De hecho, puede desinstalar completamente nuestro módulo y comprobará que sigue teniendo lo mismos errores.

The image displays two side-by-side screenshots. The left screenshot shows a snippet of HTML code from a PrestaShop theme, specifically a 'Product' schema markup. It includes attributes like 'itemprop' and 'data-catalog' which are used by Google for rich snippets. The right screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. It lists four 'Product' items, each with '0 ERRORS' and '2 ADVERTISEMENTS', indicating that the schema markup is being recognized but there are issues with the associated advertisements.

Además, podrá comprobar que siempre tiene un elemento **“Product”** correcto, generado por nuestro módulo, y uno o varios incorrectos donde el problema es el elemento de precio.

Normalmente debería contactar con el vendedor de su tema para que solucione el problema, aunque si este no responde nosotros podemos ayudarle.

**FAQ3: ¿Cuánto tiempo tardarán en indexarse mis tarjetas?**

Siempre y cuando no tenga errores en sus tarjetas enriquecidas, dependerá completamente de si Google considera que su web es interesante o que agregar dichas tarjetas mejorará la experiencia de usuario, es decir, no se lo podemos decir.

Puede leer más acerca de esto en la propia página de Google en el siguiente enlace:  
<https://developers.google.com/search/docs/guides/sd-policies>

Y sobre todo tenga en cuenta que tener tarjetas enriquecidas no asegura que éstas vayan a incluirse en los resultados de los buscadores.

**FAQ4: He instalado el módulo y no veo cambio alguno**

Es posible que su página esté funcionando bajo un sistema de caché y que, por lo tanto, no visualice los cambios hasta que ésta se vacíe. Acceda a las opciones de rendimiento de PrestaShop y vacíe de caché, si aun así sigue sin visionar las tarjetas enriquecidas póngase en contacto con nosotros a través del sistema de ticket.



**¡Gracias por confiar en nuestro producto!**

**Recuerde que puede ver todos nuestros módulos PrestaShop en:**

**[https://addons.prestashop.com/en/2\\_community-developer?contributor=630862](https://addons.prestashop.com/en/2_community-developer?contributor=630862)**

Atentamente,  
El equipo técnico de PSBlog